



un réseau national
d'acteurs et d'élus
enfance jeunesse

www.anacej.fr

anacej

LE VOTE ET LES JEUNES

Les tendances à retenir à 1 mois de l'élection présidentielle 2017

L'Anacej anime depuis 2011 la campagne « Je Vote ! ». Cette démarche a pour vocation de suivre l'évolution du comportement électoral des jeunes et d'accompagner les pré et primo-votants dans la compréhension des scrutins électoraux et des enjeux liés aux élections. À travers un travail d'enquête, nous observons leur comportement électoral afin de pouvoir identifier les spécificités de ce public, leurs motivations et les solutions pour répondre aux problématiques rencontrées et en particulier l'abstention.

Cette synthèse repose sur une enquête réalisée entre le 3 et le 13 mars 2017, auprès de 1203 personnes âgées de 18 à 25 ans, représentatives de la population française.

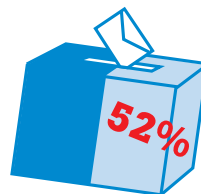
Mathieu Cahn,
Président de l'Anacej, Adjoint au Maire de Strasbourg,
Vice-Président de l'Eurométropole de Strasbourg

L'abstention, premier parti de la jeunesse

La spécificité du « vote des jeunes » aujourd'hui est bien à retrouver du côté de la très faible participation électorale. Les 18-25 ans représentent la catégorie d'âge qui s'abstient le plus et de plus en plus :

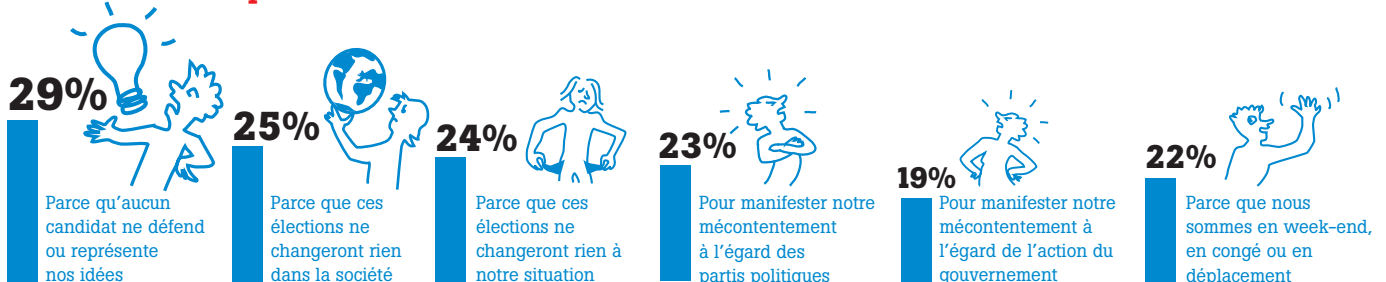


Participation chez
les 18-25 ans
au soir du 22 avril 2012
*Sondage Ifop, « sortie des urnes »,
22 avril 2012*



Prévision de
participation chez
les 18-25 ans à la date
du 13 mars 2017

Les principales raisons pour lesquelles ils pourraient ne pas voter au premier tour de l'élection présidentielle de 2017



« Depuis 2012, une proportion grandissante de jeunes sont convaincus que les élections ne changeront rien, ni au fonctionnement de la société, ni pour eux-mêmes. »

Frédéric DABI, Directeur général adjoint de l'IFOP

Les éléments susceptibles de favoriser leur participation électorale

90%



La présence de nos idées dans le programme de l'un des candidats

73%



La prise en compte du vote blanc dans le décompte des suffrages exprimés

73%



L'accès aux programmes des différents candidats plus tôt

68%



L'organisation de débats avec tous les candidats avant le 1^{er} tour

47%



La candidature d'une personne âgée de moins de 30 ans

Les thématiques transgénérationnelles plébiscitées par les jeunes pour justifier leur vote

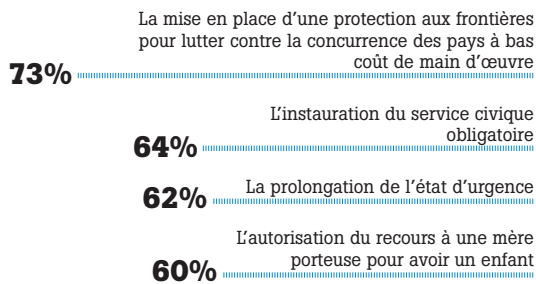


Les déterminants du vote des jeunes

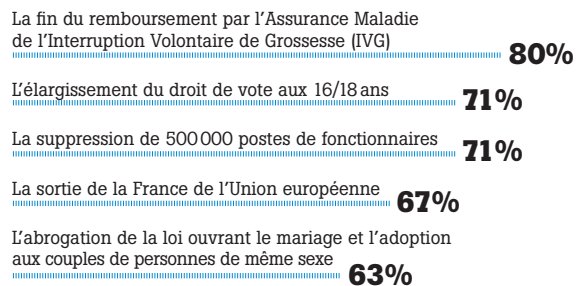
Un besoin de sécurité et de « progressisme social »



Ils sont pour



Ils sont contre



La Télé plus utilisée que les réseaux sociaux ou l'entourage pour s'informer



« Cette diversité de sources d'information sur la politique est positive et explique le sentiment qu'expriment les jeunes qu'au final ils décident seul de leur choix politique sans être particulièrement influencés par un média ou une relation. »

Bernard DELJARRIE, Délégué général de Cap'Com

Seulement 17% des jeunes interrogés n'ont pas confiance dans les médias qu'ils utilisent pour s'informer en matière de politique. Les médias traditionnels sont perçus comme des acteurs plus influents que les médias sociaux pour prendre sa décision finale.

L'Anacej, c'est quoi ?

Depuis 1991, l'Anacej, le réseau national d'acteurs et d'élus enfance jeunesse accompagne, informe et conseille les collectivités territoriales dans leurs démarches de dialogue et de participation avec les enfants et les jeunes.

Retrouvez l'ensemble des résultats de nos enquêtes ainsi que la totalité des réactions sur anacej.fr

L'Anacej a également publié deux cahiers de l'Anacej rassemblant les points de vue notamment de Loïc Blondiaux, Céline Braconnier et Michael Bruter.

Contact : Simon Berger / Anacej
simon.berger@anacej.asso.fr
01 56 35 05 35

un réseau national
d'acteurs et d'élus
enfance jeunesse
10 - 14 rue Tolain 75020 Paris
T 01 56 35 05 35 info@anacej.fr
www.anacej.fr

#Je Vote    

anacej