

Sondage national auprès des primo-votants à l'élection présidentielle 2012

Un sondage Anacej / Ifop



L'Anacej a lancé en novembre 2011 la campagne **2012, je vote** pour inciter les jeunes à vérifier leur inscription sur les listes électorales et à voter en 2012.

Dans le cadre de cette campagne, l'Anacej a mené un sondage avec l'Ifop auprès de plus de 800 personnes représentatives, âgées de 18 à 22 ans, qui pourront voter pour la première fois à la prochaine élection présidentielle.

Ce sondage s'intéresse à l'inscription sur les listes électorales, la connaissance des modalités d'inscription, l'intérêt des primo-votants pour la campagne électorale et ce qui les aide à réaliser leurs choix électoraux.

association nationale
des conseils d'enfants
et de jeunes

info@anacej.asso.fr

www.anacej.asso.fr

anacej

Étude réalisée par l'Ifop pour l'Anacej

Échantillon de 807 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 à 22 ans. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, statut professionnel) après stratification par région. Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer assisted web interviewing). Dates de terrain : 3/7 nov. 2011.

Contact

Erwan Dagorne / Anacej : erwan.dagorne@anacej.asso.fr
01 56 35 05 32 / 06 03 20 01 27

« 45% des nouveaux électeurs déclarent ne pas s'intéresser à la campagne pour la prochaine élection présidentielle. Pour que les nouveaux électeurs s'intéressent à la présidentielle, les candidats doivent veiller à aborder les thèmes qui les concernent et à proposer des solutions concrètes aux problèmes des jeunes »

Gilles Pargneaux

député européen et président de l'Anacej

« Il est préoccupant de découvrir que près d'une moitié des jeunes qui auront pour la première fois l'occasion de voter à une présidentielle en 2012, ne connaissent pas la procédure d'inscription sur les listes électorales. Nous devons nous mobiliser et informer, sur l'ensemble du territoire, de la procédure pour s'inscrire ou vérifier son inscription sur les listes électorales. »

Chantal Carraro

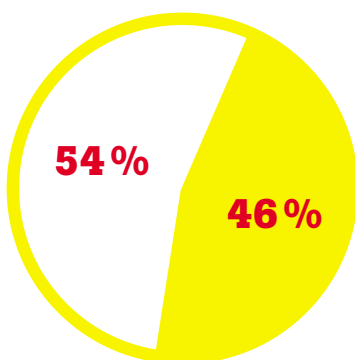
conseillère municipale déléguée de Nancy
et 1re vice-présidente de l'Anacej

L'Anacej, c'est quoi ?

L'association nationale des conseils d'enfants et de jeunes (Anacej) promeut la participation des enfants et des jeunes à la décision publique et leur concertation au niveau local avec les élus. Nous accompagnons au quotidien les collectivités locales dans la mise en place d'instances de participation des jeunes. L'association s'adresse à différents publics : enfants, jeunes et jeunes adultes, professionnels, élus locaux et militants associatifs ainsi qu'aux différents niveaux de territoires : villes, intercommunalités, départements et régions.

Selon vous, l'inscription sur les listes électorales à 18 ans est ... ?

AUTOMATIQUE
suite à la JDC
(Journée Défense
et Citoyenneté,
ex-JAPD)



VOLONTAIRE et
nécessite une démarche
administrative de
votre part

Sihame Id Nacer, 18 ans,
étudiante et engagée au Comité
jeunes de l'Anacej



« Avant de participer à la campagne de l'Anacej, je pensais être inscrite automatiquement sur les listes électorales.

En travaillant sur la campagne, j'ai découvert la date limite d'inscription sur les listes et j'ai vérifié mon inscription dans ma mairie. On m'a indiqué que je n'étais pas inscrite et que je pouvais m'inscrire sur internet ou en mairie en me munissant de justificatifs de domicile. »

Anne Muxel, docteure en sociologie
et directrice de recherches CNRS en
science politique au CEVIPOF, Centre de
recherches politiques de Sciences Po

« L'étude montre qu'il y a une méconnaissance, un flou autour du mode d'inscription sur les listes électorales.

Quelque chose doit être fait pour informer sur cette question car un jeune sur deux ne connaît pas les démarches. Par ailleurs, près d'un tiers des jeunes ne connaît pas non plus la date limite d'inscription sur les listes.

Cette méconnaissance est corroborée par la réalité, car parmi ceux qui déclarent être inscrit sur les listes, 42 % affirment que c'est une initiative personnelle de leur part.

Il y a un flottement entre la connaissance objective, ce qu'ils ont dû faire, et la connaissance réelle, c'est-à-dire le principe d'inscription automatique sur les listes électorales. »

Chérzade Nouri,
22 ans, étudiante

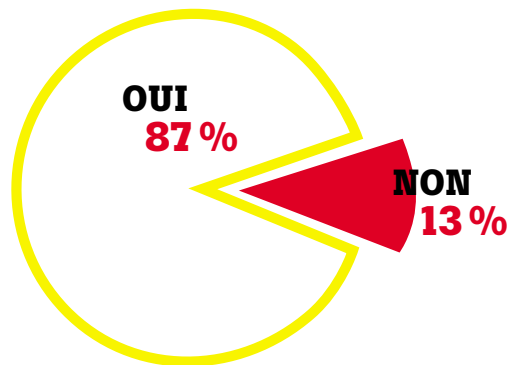


« Ce n'est pas clair que l'inscription sur les listes est automatique. J'en ai entendu parler, mais j'ai dû réaliser les démarches moi-même dans la ville où je fais mes études pour être inscrite sur les listes à 19 ans.

Aujourd'hui je ne sais toujours pas comment fonctionne la procédure normale d'inscription sur les listes.

Par contre, je connaissais la date limite du 31 décembre pour s'inscrire sur les listes car en 2006 de nombreuses personnalités avaient communiqué pour sensibiliser les jeunes sur ce sujet. »


Êtes-vous inscrit-e sur les listes électorales ?



Chez les 87% qui se déclarent inscrits sur les listes électorales :

58 % déclarent que l'inscription est automatique sur les listes électorales. (Parmis ces sondés, 11% déclarent avoir dû faire des démarches complémentaires et fournir des documents administratifs.)

42% que leur inscription est la conséquence d'une initiative personnelle de leur part.




Pierre Bréchon, professeur de science politique à l'Institut d'études politiques de Grenoble et chercheur au CIDSP (Centre d'informatisation des données socio-politiques, unité CNRS)

« Le chiffre de 13% de non-inscrits sur les listes électorales parmi les primo-votants en 2012 crée un paradoxe. Alors que près de la moitié des interrogés semblent se tromper sur la procédure d'inscription, 87% affirment être bien inscrits.

On peut avancer plusieurs explications. L'inscription automatique ne marcherait pas pour tout le monde, les personnes ayant échappé à l'inscription automatique se sont inscrites de leur fait. Enfin, la procédure d'inscription automatique n'est pas appliquée de la même manière dans chaque commune. Elle est parfois assortie de démarches qui expliqueraient que les sondés considèrent qu'elle est la conséquence de démarches de leur part.

Ils ont aussi pu déménager et se réinscrire de manière volontaire. Cette explication ne concerne cependant que peu de personnes. En effet, 93% des primo-votants déclarent être inscrits au lieu de vie de leurs parents.

Cela interroge sur la réalité du chiffre officiel de 85% d'inscrits de manière automatique sur les listes électorales. Les personnes sondées ne sauraient pas qu'elles sont inscrites. Ce sondage montre que soit ce chiffre est faux, soit les nouveaux électeurs doivent réaliser des démarches supplémentaires afin de valider leur inscription. »



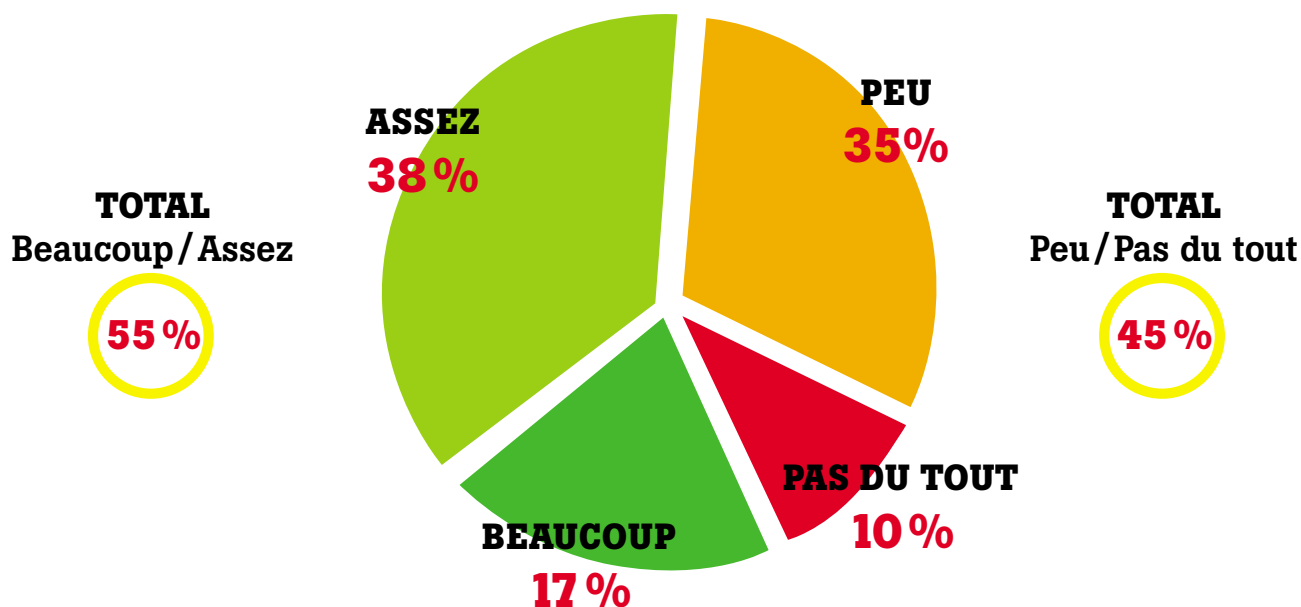
Anne Muxel, docteure en sociologie et directrice de recherches CNRS en science politique au CEVIPOF, Centre de recherches politiques de Sciences Po

« Il y a une réduction de la non-inscription sur les listes. Par le passé environ le tiers de sondés de 18/25 ans déclaraient ne pas être inscrits sur les listes.

Le chiffre de 13% (qui reste toutefois environ 2 fois supérieur à l'ensemble de la population) est plus marginal et montre que la mise en place de l'inscription automatique sur les listes électorales a porté ses fruits.

13% de non-inscrits c'est trop, mais c'est mieux. »

Est-ce que vous vous intéressez beaucoup, assez, peu ou pas du tout à la campagne présidentielle actuelle ?



Pierre Bréchon

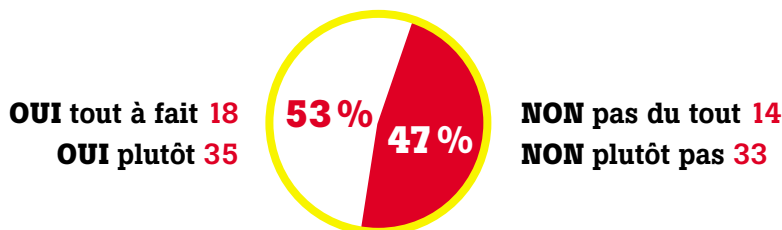
« Avec 55% d'intérêt pour la campagne, il y a un intérêt plus faible que l'ensemble de la population, mais la différence est peu importante.

Le sondage démontre que le manque d'intérêt pour la campagne est lié au fait qu'ils n'entendent pas parler de ce qu'ils vivent.

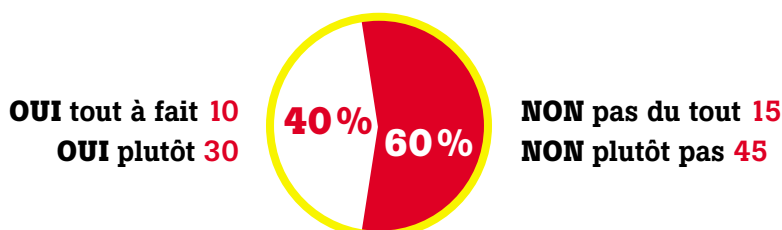
Les gens les plus positifs sur la campagne ont une proximité partisane. Il y a un intérêt pour la campagne des plus politisés. »

Indiquez pour cette campagne présidentielle si elle...

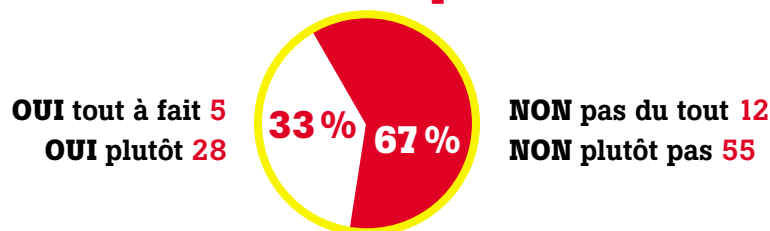
Vous donne envie de voter ?



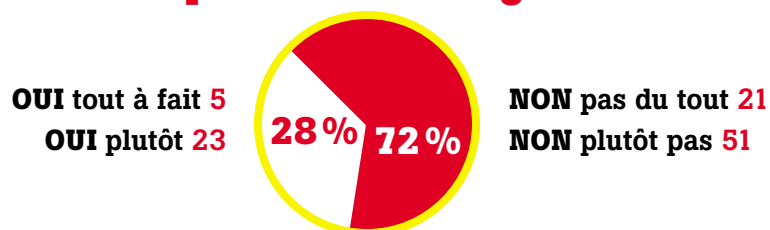
Vous aide à choisir un candidat ?



Est de bonne qualité ?



Aborde les vrais problèmes des gens comme vous ?



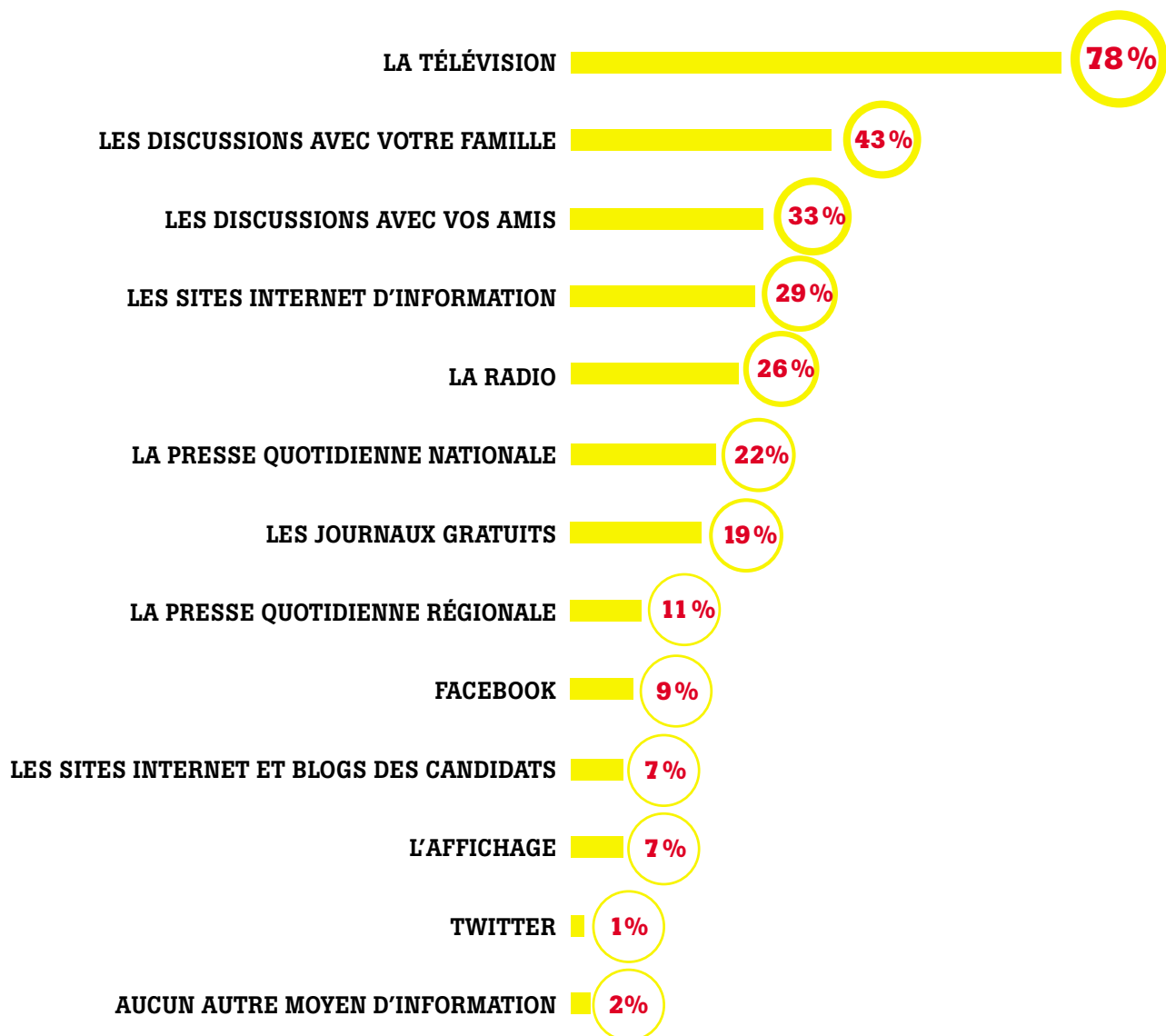
Anne Muxel

« L'enquête montre un double ressort, que l'on retrouve aussi sur l'ensemble des Français, avec une forte politisation mais également une forte défiance. **Les résultats indiquent que les jeunes ne sont pas dépolitisés, mais on vérifie une fracture sociale, avec un intérêt toujours plus fort chez les personnes scolarisées que chez celles qui sont en recherche d'emploi.**

La défiance s'observe à travers une faible volonté de voter (53%), l'appréciation de la qualité de la campagne (67% d'avis négatifs) et 72% des sondés considèrent que les vrais problèmes ne sont pas abordés.

Parmi les moyens suivants, quels sont ceux que vous utilisez principalement pour vous informer sur le déroulement de la campagne présidentielle ?

3 réponses possibles

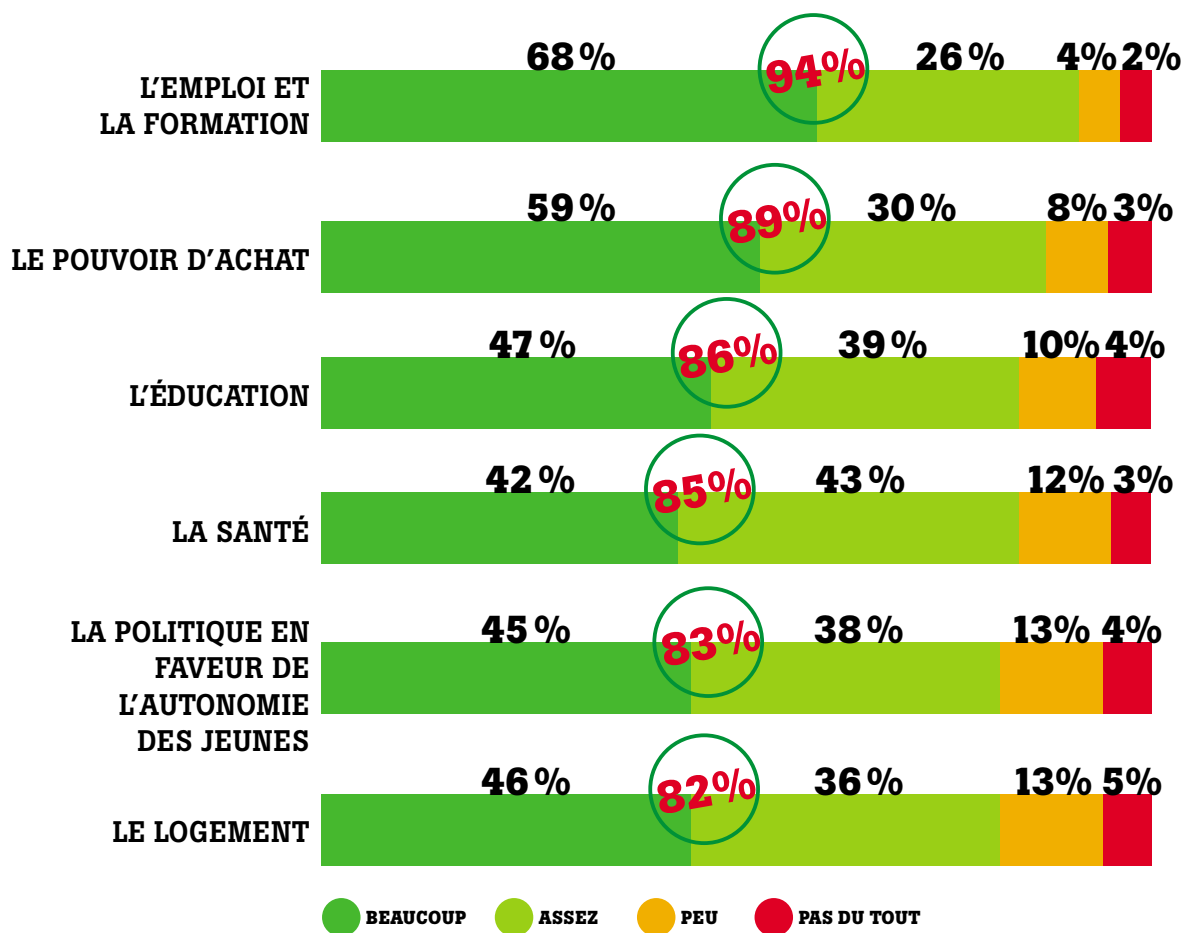


Anne Muxel

« La télévision occupe toujours un rôle très important comme outil d'information sur la campagne électorale et écrase les autres médias alors qu'Internet arrive très loin derrière.

On est loin de ce qui s'est passé aux Etats-Unis et l'utilisation des médias sociaux dans la campagne de Barack Obama. On note également que la famille reste un espace de socialisation privilégié. »

Pour chacun des thèmes suivants, est-ce qu'il comptera beaucoup, assez, peu ou pas du tout dans votre décision au moment de voter pour l'élection présidentielle ?

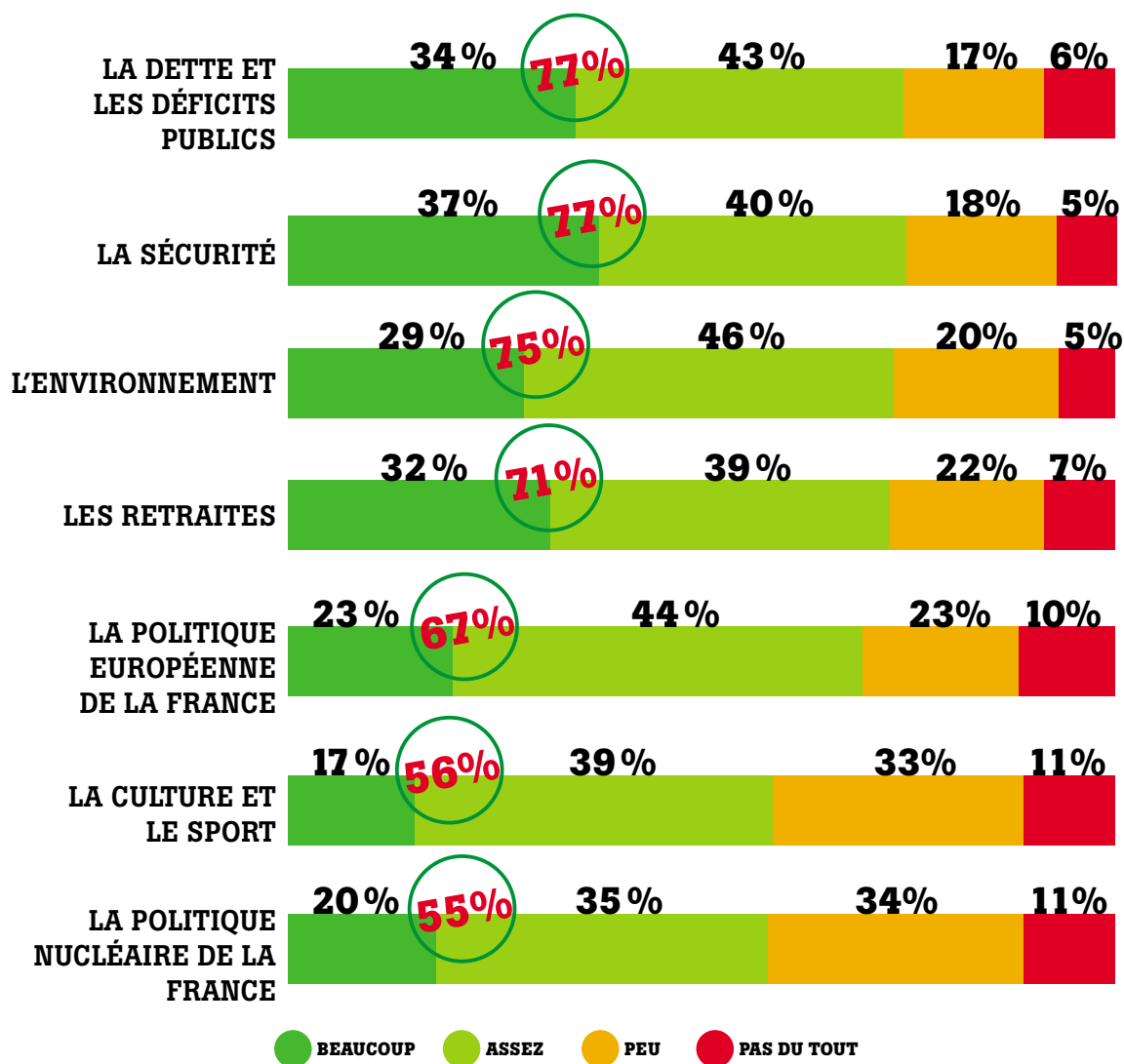


La politique en faveur de l'autonomie des jeunes est très sollicitée 83 %

Anne Muxel

« Les primo-votants placent au cœur de leurs préoccupations le triptyque pouvoir d'achat/emploi/formation qui révèle bien la préoccupation première de l'insertion sur le marché du travail. Enfin l'apparition de la question de la santé en 4^e position est une préoccupation nouvelle que souligne cette enquête. »

Pour chacun des thèmes suivants, est-ce qu'il comptera beaucoup, assez, peu ou pas du tout dans votre décision au moment de voter pour l'élection présidentielle ?



Pierre Bréchon

« Les préoccupations des jeunes ne sont pas tout à fait différentes de celles des adultes.

Quand on regarde l'ensemble de la liste des thèmes, les grands problèmes du monde ne mobilisent pas l'électeur. Ils sont sensibles à ce qui les touche personnellement. On est sur une échelle des préoccupations immédiates. »



L'Anacej a lancé en novembre la campagne 2012, je vote pour inciter les jeunes à vérifier leur inscription sur les listes électorales et à voter en 2012.

Pourquoi cette campagne ?

En dépit de l'inscription automatique sur les listes électorales, 15% des nouveaux électeurs échappent à l'inscription automatique sur les listes électorales et d'autres ne sont pas inscrits dans la bonne commune. Par ailleurs, l'abstention est plus forte chez les jeunes que parmi les autres tranches d'âge.

À la demande de ses adhérents et désireuse d'inciter les jeunes à participer au débat démocratique sous toutes ses formes, l'Anacej a élaboré la campagne 2012, je vote pour inciter les jeunes à vérifier leur inscription sur les listes électorales, puis à voter en 2012.

La campagne, élaborée avec des élus, des professionnels de la jeunesse et des jeunes engagés, se découpe en 2 volets. Le premier, jusqu'au 31 décembre 2011, insiste sur l'importance de vérifier son inscription sur les listes électorales. Le second, à partir de janvier 2012, incitera à aller voter aux élections présidentielle et législatives.

Un visuel décliné sur de nombreux outils

Nous proposons aux collectivités de commander les tracts et affiches de la campagne et d'utiliser le visuel de la campagne sur leurs documents (brochures, magazines, sites Internet...) pour inciter les nouveaux électeurs à vérifier leur inscription sur les listes.

Des dizaines de collectivités se sont déjà saisies de ces outils pour lancer une campagne d'information sur leur territoire.

je-vote.fr, le site de la campagne

En complément de ces outils un site Internet, **je-vote.fr**, rassemble les informations de la campagne (vidéos, visuels, procédure d'inscription...) et donne la parole à des chercheurs, des jeunes, des personnalités et des professionnels qui ont travaillé sur le vote des jeunes. Chaque semaine de nouveaux témoignages et outils compléteront la campagne.

Des films pour interpeller les nouveaux électeurs

Les membres du Comité jeunes de l'Anacej (instance de l'Anacej composée de jeunes engagés dans les conseils) ont écrit et interprété une série de films pour rappeler les échéances électorales et interpeller sur l'urgence de vérifier son inscription sur les listes électorales avant le 31 décembre 2011.

Découvrez les films sur le site **je-vote.fr**, mais aussi sur Dailymotion :
<http://www.dailymotion.com/Anacejtv> et Kikavu
<http://kikavu.fr/user/Anacej>

CONTACT

Erwan Dagneur
01 56 35 05 32 / 06 03 20 01 27
erwan.dagneur@anacej.asso.fr